2006食肉産業展「銘柄ポーク好感度コンテスト」

「桃豚」が総合で優秀賞（第2位）に輝きました!!

「桃豚」支持は若年層や女性が中心

[銘柄ポーク好感度コンテスト]は来場者の中から審査員を募り、目隠ししたそれぞれの銘柄豚の肉を試食し、①見た目、②風味、③見た目・風味を総合的に評価して、もっとも好感度銘柄肉を選ぶという内容。

①見た目・②風味・③見た目・風味を総合的に評価して、もっとも好感度銘柄肉を選ぶという内容。

④食肉の審査項目と②食味・③見た目・風味を総合的に評価して、もっとも好感度銘柄肉を選ぶという内容。

④食肉の審査項目と②食味・③見た目・風味を総合的に評価して、もっとも好感度銘柄肉を選ぶという内容。

審査員の人数は、①見た目・